Семинар-тренинг: «Кластеры- новые возможности для предприятий малого и среднего бизнеса»

Продолжительность: 3 часа

**Тема 1. Кластеры: новый формат региональной экономики**

Что такое кластер и что **не** кластер? Как определить, есть ли у кластера перспективы развития.Участники кластера, их роль в кластере, мотивы вступления в кластер, преимущества кластера для каждой группы участников.«Якоря» кластера.

3 этапа создания и развития кластера: проблемы и результаты каждого этапа. Как получить эффект от кластера уже на начальном этапе: рабочие кейсы "низко висящих плодов".

Роль инноваций в развитии кластера. Внутрикластерные сети.

*Кейс: «Работа с возражениями при создании кластера»*

**Тема 2.Организационная структура кластера**

Организационно-правовые формы кластера: преимущества и недостатки. Управление кластером: общее собрание, совет, председатель совета кластера.

Центр кластерного развития - инициатор создания кластера. Варианты поддержки кластерных инициатив. Участие ЦКР в общекластерных проектах.

Твердая и мягкая инфраструктура. Направления государственной поддержки кластерных инициатив.

*КейсотClusterland Upper Austria*

**Тема 3. Маркетинг и коммуникации в кластере**

Инструменты продвижения кластера и его продукции. Выставочная деятельность как инструмент эффективного продвижения предприятий МСБ в кластере. Интернационализация кластера. Роль менеджеров кластера в эффективном развитии участников кластера. Определение эффективности создания кластера с позиции предприятий МСБ.