



# Что такое ЕГАИС?

Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС) позволяет Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка производить автоматизированный учет объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, обеспечивая тем самым исполнение функции государственного контроля.

- 1. Какие задачи должна реализовать система ЕГАИС**
2. В результате внедрения системы ЕГАИС поставлена задача наладить государственный учет в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.
3. Обеспечить для покупателя алкогольной продукции то, что покупатель будет приобретать алкогольную продукцию надлежащего качества, при этом будут проводиться мероприятия, направленные на вытеснение с рынка контрафактной алкогольной продукции.
4. Система ЕГАИС будет осуществлять информационную поддержку органов государственной власти и органов власти субъектов РФ, контролирующих соблюдение законодательства в данной области.



## Изменения законодательства, касающиеся сроков внедрения системы ЕГАИС

В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 29.06.2015 № 182-ФЗ, вступившим в силу 30.06.2015, расширен перечень хозяйствующих субъектов, обязанных представлять сведения в единую государственную автоматизированную информационную систему (ЕГАИС).

С **01 января 2016** года, организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (в том числе организации, оказывающие услуги общественного питания) обязаны представлять сведения в ЕГАИС в части **подтверждения факта закупки алкогольной продукции.**

С **01 июля 2016** года, организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях, с **01.07.2017** года - в сельских поселениях, за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, обязаны представлять сведения в ЕГАИС в части подтверждения **факта розничной продажи** каждой единицы тары (бутылка, упаковка) алкогольной продукции, на которую нанесена федеральная специальная марка (ФСМ) или акцизная марка (АМ).



# Изменения законодательства, регулирующие внедрение системы ЕГАИС

**Налоговый кодекс РФ** дает понятие - объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, - здание (его часть) или строение, предназначенное для оказания услуг общественного питания, имеющее специально оборудованное помещение (открытую площадку) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга. К данной категории объектов организации общественного питания относятся [рестораны](#), [бары](#), [кафе](#), [столовые](#), [закусочные](#);

объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, - объект организации общественного питания, не имеющий специально оборудованного помещения (открытой площадки) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров. К данной категории объектов организации общественного питания относятся киоски, палатки, магазины (отделы) кулинарии при ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных и другие аналогичные точки общественного питания

**Законом Самарской области от 10.07.2015 № 79-ГД внесены изменения в закон Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области;**

Статья 4. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции (**выдержки из закона**)

1. На территории Самарской области запрещается розничная продажа алкогольной продукции:

2) организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания:

а) в объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров или без зала обслуживания, расположенных на первых, в цокольных (полуподвальных), подвальных этажах, а также во встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещениях многоквартирных домов;

б) в отдельно расположенных объектах с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров или без зала обслуживания с 22 часов (в воскресенье - с 17 часов) до 10 часов;

в) в закрытой таре (для потребления не на месте совершения покупки);

4) в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирного жилого дома, вход для покупателей в которые организован со стороны подъезда(ов) этого же дома.



1. Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничениях потребления (распития) алкогольной продукции";
2. Федеральный закон от 27 июля 2010 № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
3. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ "Об электронной подписи"



# Постановления Правительства Российской Федерации

1. Постановление Правительства РФ от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками";
2. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2005 г. № 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками";
3. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2005 г. № 873 "О требованиях к техническим средствам фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота алкогольной продукции";
4. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2005 г. № 864 "О справке к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию";
5. Постановление Правительства РФ от 28 апреля 2006 г. № 253 "О требованиях к техническим средствам фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта и спиртосодержащей продукции";
6. Постановление Правительства РФ от 28 июня 2006 г. № 396 "О требованиях к автоматическим средствам измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции";
7. Постановление Правительства РФ от 25 августа 2006 г. № 522 "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции";
8. Постановление Правительства РФ от 24 февраля 2009 г. № 154 "О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка";
9. Постановление Правительства РФ от 15 октября 2009 г. № 810 "Об отдельных полномочиях Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и Федеральной налоговой службы";
10. Постановление Правительства РФ от 9 марта 2010 г. № 136 "О некоторых мерах по ведению единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и о внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации";
11. Постановление Правительства РФ от 17 июля 2012 г. № 723 "О государственном сводного реестра выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции"

1. Приказ Росалкогольрегулирования от 11 сентября 2015 г. №271 "О внесении изменений в формат информации, передаваемой автоматическими средствами измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции, которыми оснащается основное технологическое оборудование для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденный приказом Росалкогольрегулирования от 1 июля 2010 г. №45н" (pdf, 0.156Mb)
2. Приказ Росалкогольрегулирования от 15 июня 2009 г. № 18 "О Типовом положении о территориальном органе Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка";
3. Приказ Росалкогольрегулирования от 1 июля 2010 г. № 43н "Об утверждении перечня информации, содержащейся в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, предоставляемой организациям, осуществляющим производство и (или) оборот (за исключением розничной продажи) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции";
4. Приказ Росалкогольрегулирования от 1 июля 2010 г. № 44н "Об утверждении перечней информации, передаваемой автоматическими средствами измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции в технические средства фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции";
5. Приказ Росалкогольрегулирования от 30 сентября 2011 г. № 327 "О внесении изменений в формат информации, передаваемой автоматическими средствами измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции, которыми оснащается основное технологическое оборудование для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденный приказом Росалкогольрегулирования от 1 июля 2010 г. № 45н";
6. Приказ Росалкогольрегулирования от 20 февраля 2012 г. № 31 "Об утверждении Технических условий в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в части оснащения основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также оборудования для учета объема оборота и (или) использования для собственных нужд этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции";
7. Приказ Росалкогольрегулирования от 21 мая 2014 № 149 «Об утверждении форм заявок о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции информации об организации, осуществляющей производство и (или) оборот (за исключением розничной продажи) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о продукции, об объеме производства и оборота продукции, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот продукции, подтверждений о фиксации и уведомлений об отказе в фиксации указанной информации, а также формы и порядка заполнения запросов организаций о предоставлении информации, содержащейся в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, и справок, предоставляемых территориальными органами Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на основании этих запросов»
8. Приказ Росалкогольрегулирования от 26 ноября 2012 г. № 351 "Об утверждении Порядка оснащения основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции автоматическими средствами измерения и учета концентрации и объема безводного этилового спирта в готовой продукции, объема готовой продукции";
9. Приказ Росалкогольрегулирования от 01 августа 2013 г. № 193 "Об утверждении административного регламента предоставления Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной услуги по ведению единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции"



## Условия продажи алкоголя – наличие федеральной специальной марки (ФСМ) или акцизной марки (АМ)

На каждой бутылке с алкоголем должна быть специальная или акцизная марка. На неё нанесён двумерный штрихкод PDF417 с подробной информацией о производителе, лицензии, дате розлива и другими характеристиками.

**Согласно пунктам 3 и 4 статьи 12 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ марка является документом государственной отчетности, удостоверяющая законность (легальность) производства и (или) оборота на территории РФ алкогольной продукции.**

**Согласно статье 26 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ оборот алкогольной продукции без маркировки в соответствии со статьей 12 Федерального закона, либо с маркировкой поддельными марками запрещен.**



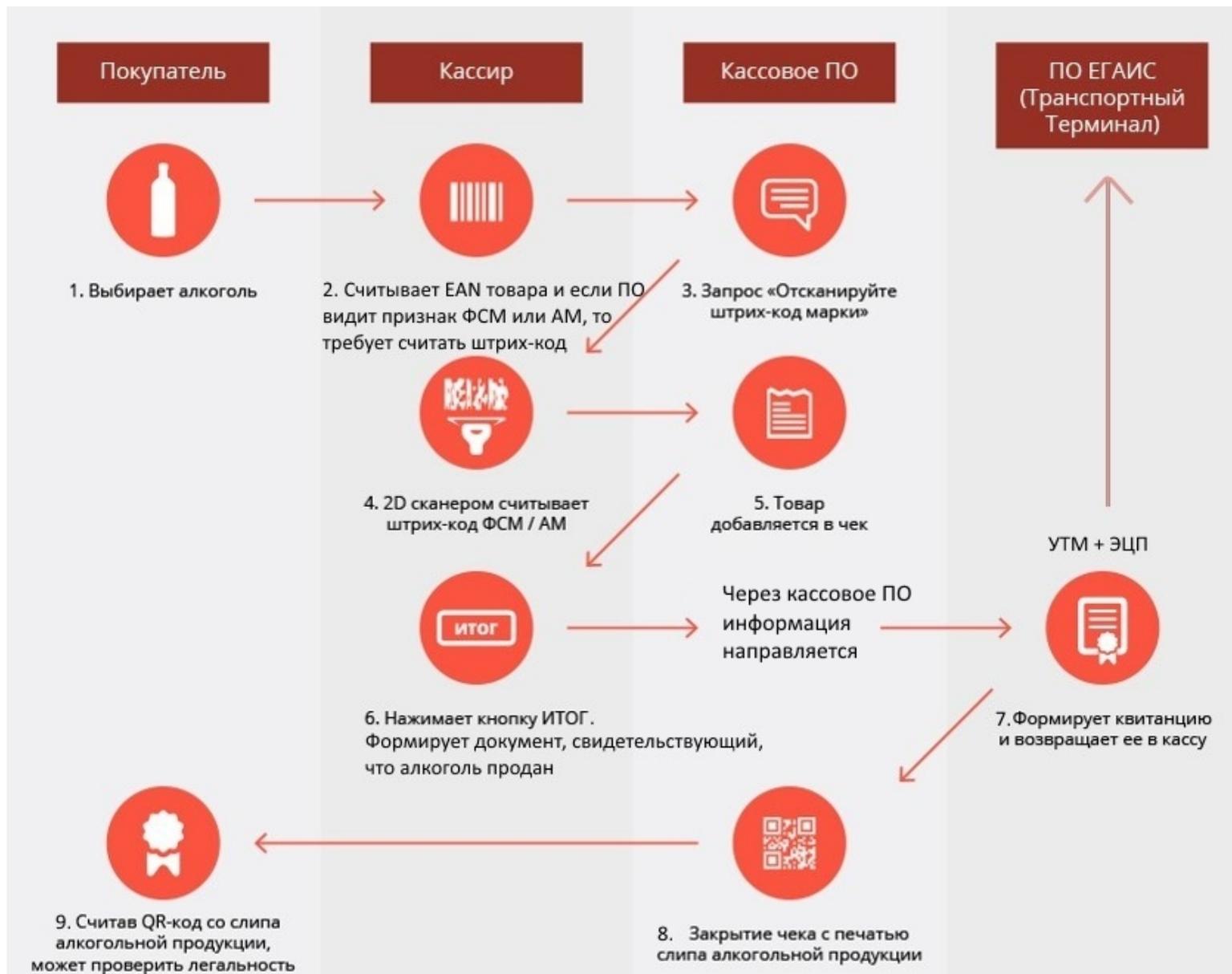
С 1 января 2016 г вступает правило о подтверждении оптовым и розничным магазином поставки алкогольной продукции на точку продаж.

Это касается не только розничных магазинов, в том числе по продаже пива, но и предприятий общественного питания.

Федеральная Служба Регулирования Алкогольного Рынка (ФСРАР)



С учетом вышеуказанных сроков, при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции необходимо с помощью сканера двумерного штрихкода сканировать штрихкод, нанесенный на ФСМ или АМ. Информация о серии и номере ФСМ или АМ через кассу передается в ЕГАИС. Покупателю вместе с обычным чеком предоставляется специальный чек с qr-кодом, предназначенный для проверки покупателем легальности товара, приобретенного по этому чеку с помощью смартфона или персонального компьютера.





# Ответственность

- В соответствии с п. 6 ст. 12 Федерального закона за **правильность нанесения и за подлинность марок несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции**, осуществляющие ее производство, импорт, поставки, розничную продажу, в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- Ответственность за нарушение порядка фиксации информации об объемах производства и импорта алкоголя в системе ЕГАИС установлена статьей 14.19 кодекса об административных правонарушениях, предусматривающей штраф:
- **для руководителя компании – 10 или 15 тысяч рублей;**
- **для компании, как юридического лица – 150 или 200 тысяч рублей.**
- До момента введения обязанности фиксации информации в системе организациями розничной и оптовой торговли, вышеназванная статья к ним не может быть применена



## **О ФОРМЕ ЖУРНАЛА УЧЕТА ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ПОРЯДКЕ ЕГО ЗАПОЛНЕНИЯ**

- ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
  - ПРИКАЗ от 19 июня 2015 г. N 164
- О ФОРМЕ ЖУРНАЛА УЧЕТА ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ
  - И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ПОРЯДКЕ ЕГО ЗАПОЛНЕНИЯ
- В соответствии с абзацем вторым пункта 11 Правил учета объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учета использования производственных мощностей, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2006 г. N 380 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 26, ст. 2845; 2009, N 4, ст. 505; 2010, N 12, ст. 1335; 2012, N 17, ст. 1996; 2014, N 12, ст. 1298), приказываю:
  - 1. Утвердить:
    - форму журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению N 1;
    - порядок заполнения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению N 2.
  - 2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2016 г.



# Форма Журнала учета

- Приложение N 1
- к приказу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка
- от 19.06.2015 N 164

- **Журнал учета объема розничной продажи**
- **алкогольной и спиртосодержащей продукции**

- Наименование организации,
- Ф.И.О. индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_
  
- Идентификационный номер налогоплательщика
- (ИНН) и код причины постановки на учет
- (КПП) организации, идентификационный номер
- налогоплательщика (ИНН) индивидуального \_\_\_\_\_
- предпринимателя
  
- Адрес места осуществления деятельности
- организацией, индивидуальным предпринимателем \_\_\_\_\_
  
- 
-



# Журнал учета

<b>№ п/п</b>	<b>Дата розничной продажи</b>	<b>Штриховой код</b>	<b>Наименование продукции</b>	<b>Код вида продукции</b>	<b>Емкость (л)</b>	<b>Количество (штук)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Итого</b>						



## Приложение N 2 к приказу Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 19 июня 2015 г. N 164

- ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ЖУРНАЛА УЧЕТА ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
- АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ
  
- 1. Настоящий порядок устанавливает правила заполнения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.
- 2. Заполнение журнала осуществляется по месту осуществления деятельности:
  - организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной или спиртосодержащей продукции;
  - индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и напитков, изготовленных на основе пива, сидра, пуаре, медовухи или спиртосодержащей продукции.
- 3. Журнал заполняется не позднее следующего дня после факта розничной продажи каждой единицы потребительской тары (упаковки) алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо по факту вскрытия транспортной тары (в том числе многооборотной тары), используемой для поставки и последующего розлива продукции потребителю (далее - транспортная тара), одним из следующих способов:
  - на бумажном носителе;
  - в электронном виде с использованием программных средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - ЕГАИС).



# При заполнении журнала в графах фиксируется:

- а) в графе 1 - номер записи по порядку;
- б) в графе 2 - дата розничной продажи каждой единицы (потребительской тары (упаковки)) алкогольной или спиртосодержащей продукции.
- Организациями и ИП, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании этими организациями и ИП услуг общественного питания, в графе 2 указывается дата вскрытия потребительской тары (упаковки) алкогольной продукции, либо дата вскрытия транспортной тары с алкогольной продукцией;
- в) в графе 3 - сведения, содержащиеся в двухмерном штриховом коде, нанесенном на ФСМ или АМ (для алкогольной продукции, подлежащей маркировке в соответствии со статьей 12 ФЗ от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции")
- графа 3 заполняется:
  - для алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, - в виде символов в соответствии с пунктом 3 Перечня сведений о маркируемой алкогольной продукции, наносимых на федеральные специальные марки и считываемых с использованием технических средств ЕГАИС учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также формата нанесения указанных сведений, утвержденных приказом Росалкогольрегулирования от 12 мая 2010 г. N 33н (зарегистрирован Минюстом России 23 августа 2010 г., регистрационный N 18218);
  - для алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, - в виде символов в соответствии с пунктом 3 Формата нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств ЕГАИС учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденного приказом ФТС России от 29 января 2007 г. N 106 (зарегистрирован Минюстом России 6 марта 2007 г., регистрационный N 9055);

- г) в графе 4 - наименование алкогольной или спиртосодержащей продукции (в соответствии с сопроводительными документами);
- д) в графе 5 - код вида продукции в соответствии с Классификатором видов продукции, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 23 августа 2012 г. N 231 "О порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей";
- е) в графе 6 - емкость потребительской тары (транспортной тары) алкогольной или спиртосодержащей продукции;
- ж) в графе 7 - количество потребительской тары (транспортной тары) алкогольной или спиртосодержащей продукции.
- Итоги по продажам алкогольной и спиртосодержащей продукции заполняются в разрезе кодов вида продукции, наименования продукции и количества (штук) с ежедневной периодичностью.
- В случае ведения журнала в электронном виде с использованием программных средств ЕГАИС для продукции, маркируемой федеральными специальными и акцизными марками, графы 4, 5, 6, не заполняются.
- Графа 3 журнала не заполняется в следующих случаях:
  - ведение журнала на бумажном носителе;
  - в отношении алкогольной продукции, не подлежащей маркировке в соответствии со ст. 12 ФЗ № 171-ФЗ;
  - в отношении спиртосодержащей продукции.



В соответствии с новым законодательством факт продажи каждой единицы алкогольной продукции должен быть зафиксирован в системе ЕГАИС.

Кассир должен иметь на кассе 2D-сканер, который способен считывать со специальной или акцизной марки необходимую информацию.

После сканирования она обрабатывается кассовым модулем ЕГАИС и с электронной цифровой подписью передаётся на сервер Росалкогольрегулирования.

Таким образом учёт ведётся в режиме «online».