СПРАВКА ПО ПРОГРАММЕ ЭМПРЕТЕК

Программа ООН "Эмпретек" в настоящее время реализуется 37 странах мира и признана одной из наиболее эффективных в области развития предпринимательства ([www.empretec.net](http://www.empretec.net)). В России "Эмпретек" успешно реализуется ЮНКТАДом с 2011 года на основании Меморандума, подписанного ЮНКТАДОм и Внешэкономбанком. За прошедший период проведено 17 семинаров "Эмпретек", в том числе 7 семинаров с Правительством г. Москвы. Все они получили высокую оценку, как самих участников, так и организаторов (<http://www.empretec.ru>).

 Целевой аудиторией для программы «Эмпретек» являются: предприниматели-собственники малого и среднего бизнеса; потенциальные предприниматели, имеющие бизнес-идеи; руководители малых и средних предприятий; менеджеры разного уровня управления крупных компаний; представители ключевых структур, работающих с малым и средним бизнесом (гос. организации, банки, фонды, предпринимательские ассоциации и т.п.).

 Ядром Программы является шестидневный семинар, основанный на методологии, разработанной Гарвардским университетом, рассматривающей предпринимательство с поведенческой точки зрения. Эта уникальная программа позволяет участникам понять свои сильные и слабые предпринимательские способности на основе методологии ЮНКТАДа по диагностике предпринимательских компетенций (способностей) и, что самое главное,  обеспечивает их практическим инструментарием по дальнейшему развитию этих способностей.

Это в свою очередь, как свидетельствует практика реализации программы за почти 30-летнюю историю существования, приводит к значительному повышению мотивации по занятию бизнесом, улучшает профессиональное поведение предпринимателя и стиль управления, и, как следствие, приводит к увеличению прибыльности, расширению имеющегося или созданию нового бизнеса, созданию новых рабочих мест. Программа успешно используется также  для локализации местных малых поставщиков крупных компаний.